

# Vortragsreihe 'Inside it's OWL': Digital Business (DigiBus) - Auf Plattformen neue Kunden und Märkte erschließen - Pilotprojekt Denios

**Dienstag, 18. August 2020 | 16.00-17.00 Uhr**

In den Innovationsprojekten von it's OWL entwickeln Forschungseinrichtungen und Unternehmen neue Technologien, mit denen Unternehmen Produkte, Produktionsverfahren und Arbeitsbedingungen verbessern können. Mit unserer Vortragsreihe 'Inside it's OWL' bieten wir Vertreter\*innen aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und wirtschaftsnahen Organisationen die Möglichkeit, sich über Ansätze und Erfahrungen aus den Projekten zu informieren. Lernen Sie Herausforderungen, Potenziale und Zwischenergebnisse der Technologiefelder kennen und diskutieren Sie mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft über Anwendungsfelder und Umsetzungsmöglichkeiten im realen Umfeld.

## Die Referenten

1. Dr. Christoph Weskamp, R&D Manager - Digital Business, Universität Paderborn - SICP
2. Hedda Lüttenberg, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Universität Paderborn - SICP
3. Simon Hemmrich, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität Paderborn - SICP
4. Udo Roth, Projektmanager, DENIOS AG

## Über das Projekt

Digitale Plattformen wie Amazon und Uber haben ihre Branchen im B2C-Bereich verändert. Dieser Wandel kommt zunehmend auch auf B2B-Märkte zu. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Erlöse über den reinen Produktverkauf hinaus zu erzielen, müssen produzierende Unternehmen ihre Produkte immer stärker mit Services verzahnen. Durch digitale Plattformen können sie vom Auftragseingang über Produktion bis zur Logistik eine durchgehende Lösung für den Kunden anbieten. Voraussetzung sind innovative Lösungen, die den Kunden einen Mehrwert bieten und so eine adäquate Zahlungsbereitschaft erzeugen.

Ziel des Projekts ist es, die Potenziale digitaler Plattformen für Unternehmen zu erschließen. Dabei wird ermittelt, welche Marktleistungen für das Plattformgeschäft geeignet sind, wie bestehende Plattformen genutzt werden können und welche Veränderungen in den Unternehmen erfolgen müssen. Aufbauend auf einem Plattformradar werden unterschiedliche Referenz-Plattformstrategien für den Mittelstand erarbeitet. Ein Leitfaden soll Unternehmen unterstützen, ihre individuelle Strategie zu erarbeiten. Im Rahmen der Applikationsgestaltung werden zudem Rollenprofile und organisationale Strukturen entwickelt, die für den Aufbau einer Plattform erforderlich sind. Projektpartner sind Denios, Fraunhofer IEM, GEA, Unity, Universität Paderborn und WAGO.

**Weitere Informationen zum Projekt DigiBus finden Sie hier.**

## Zur Anmeldung

**Melden Sie sich jetzt kostenfrei für den virtuellen Vortrag an.** In der Anmeldemaske finden Sie weitere Vorträge dieser Reihe.