BEWERBUNGSBOGEN

OWL-INNOVATIONSPREIS
MARKTVISIONEN
2015

Der Bewerbungsbogen ist für alle Kategorien des OWL-Innovationspreises einheitlich.
Die Zuordnung der Bewerbung zu den vier Kategorien übernimmt die Jury.
Sie können den Bewerbungsbogen unter www.ostwestfalen-lippe.de herunterladen und im Acrobat-Reader ausfüllen.

Unternehmensdaten

Name/Firmierung		Telefon	
Straße		Fax	
PLZ/Ort		Ansprechpartner	
Gründung*		E-Mail	
Anzahl Mitarbeiter		Internet	

*(Jedes Unternehmen, das nach dem 31.05.2012 gegründet wurde, wird auch in der Kategorie Start Up bewertet.)

Beschreibung der Innovation

Bezeichnung der Innovation

Wodurch zeichnet sich Ihre Innovation aus? Welchen Mehrwehrt bietet sie gegenüber anderen Lösungen?
(z. B. neue Funktionen und Technologien, erweiterte Anwendungsbereiche, hohe Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit, neue Materialien und Komponenten, Ressourceneffizienz, gute Ergonomie und Benutzerfreundlichkeit, niedrige Kosten)

Ist die Innovation in Ihrem Unternehmen selbst oder im Rahmen einer Kooperation entstanden?
☐ Eigenentwicklung ☐ Kooperation: Wenn ja, mit welchen Partnern?

Wann wurde die Innovation umgesetzt? Wann war die (Markt)einführung Ihrer Innovation (bzw. wann wird die (Markt)einführung sein)?

Wo wurde die Innovation entwickelt?
☐ OWL ☐ Deutschland ☐ EU ☐ Amerika ☐ Asien ☐ sonstige

Bei Produkten: Wo wird das Produkt hergestellt?
☐ OWL ☐ Deutschland ☐ EU ☐ Amerika ☐ Asien ☐ sonstige

Sind für die Innovation Patente oder andere gewerbliche Schutzrechte erlangt bzw. beantragt worden? Wenn ja, welche? ☐ Ja ☐ Nein

Wurde die Innovation bereits anderweitig ausgezeichnet? Wenn ja, durch wen und in welchem Zusammenhang? ☐ Ja ☐ Nein

Zielgruppe, Anwendungsbereiche und Märkte der Innovation

Wer ist die Zielgruppe der Innovation? Bitte nennen Sie einige Anwender bzw. Referenzkunden (falls vorhanden).

Wo sind die Anwendungsbereiche und geographischen Zielmärkte Ihrer Innovation?
Welche Marktposition haben Sie? Wie sehen Ihre Marktprognosen aus?

Mit welchen Unternehmen konkurrieren Sie mit Ihrer Innovation?

Wie viele Exemplare des Produkts sind bereits auf dem Markt? Wie oft wurde die Lösung seit der Einführung nachgefragt? (ggf. Schätzwerte)

Wirkungen der Innovation

Welche Auswirkungen hat die Innovation für die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens?
(z.B. im Hinblick auf Umsatz, neue Märkte, Beschäftigte, Kunden und Partner, Bekanntheit, Image etc.)

Für welche der folgenden gesellschaftlichen Herausforderungen leistet Ihre Innovation einen Beitrag?
(Bitte ankreuzen falls zutreffend. Mehrfachnennungen möglich.)

- ☐ Energie- und Ressourceneffizienz
- ☐ Einsatz von regenerativen Energien, Klimaschutz
- ☐ Gesundheit
- ☐ Mobilität
- ☐ Sicherheit
- ☐ Versorgung im ländlichen Raum
- ☑ Teilhabe und sozialer Zusammenhalt
- ☐ Bewältigung des demographischen Wandels
- ☐ Sonstiges

Bitte beschreiben Sie kurz den Beitrag Ihrer Innovation zu den oben angekreuzten gesellschaftlichen Herausforderungen.

Auf welche weiteren Anwendungsbereiche und Branchen könnte Ihre Innovation übertragen werden?

Bewerbung

Bitte reichen Sie für Ihre Bewerbung die folgenden Unterlagen und Materialien ein:

- ☐ ausgefüllter und unterschriebener Bewerbungsbogen (Bitte nutzen Sie nach Möglichkeit die elektronische Vorlage im Internet unter www.ostwestfalen-lippe.de.)
- ☐ Kurzexposé (max. 2 DIN A4-Seiten)
- ☐ Bilder zur Visualisierung der Innovation und Portraitfoto des Bewerbers (möglichst digital, Auflösung 300 dpi, auf CD oder per E-Mail)
- ☐ ggf. vertiefende Materialien zur Beschreibung der Innovation (z. B. Produktmuster, Broschüren, Gutachten, Pressetexte etc.).

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen der OstWestfalenLippe GmbH und das Urteil der Jury an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ich versichere, dass die Innovation mir zusteht. Für den Fall, dass die Rechte an der Innovation und mit der Innovation im Zusammenhang stehende Rechte Dritten zustehen, verpflichte ich mich, die Veranstalterin von etwaigen Rechten Dritter freizustellen. Mit der Nennung meines Unternehmens sowie der von mir zugestellten Informationen in Wort und Bild im Rahmen der Marketingmaßnahmen des Wettbewerbs bin ich einverstanden.

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

Bewerbungsschluss ist der 4. September 2015. Bitte senden Sie die vollständigen Unterlagen an: OstWestfalenLippe GmbH, Robert Kröger, Jahnplatz 5, 33602 Bielefeld, Rückfragen unter 0521 96733296 oder r.kroeger@ostwestfalen-lippe.de. Weitere Informationen unter www.ostwestfalen-lippe.de