



Umfrage zu Frühaufklärungsaktivitäten von Industrieunternehmen

Um sich im globalen Wettbewerb behaupten zu können, müssen Unternehmen frühzeitig Erfolgspotentiale von morgen erkennen und erschließen. Dafür ist es notwendig mittels Vorausschauaktivitäten Entwicklungen von Märkten, Technologien und Geschäftsumfeldern zu antizipieren. Besonders kleine mittelständische Unternehmen (KMU) betreiben dies oftmals nicht systematisch, sondern setzen auf Fortschreibung bewährter Innovationskonzepte und ihre gute Reaktionsfähigkeit.

Ziel der vorliegenden Umfrage ist eine detaillierte Übersicht über die im Bereich der Frühaufklärung durchgeführten Aktivitäten kleiner mittelständischer Unternehmen. Die Ergebnisse sollen aktuelle Herausforderungen im Bereich der Frühaufklärung aufzeigen. Durch die Analyse der Ergebnisse gewonnene Informationen fließen in die Entwicklung eines Verfahrens ein, welches speziell kleine und mittelständische Unternehmen bei ihren Frühaufklärungsaktivitäten unterstützen wird.

Die Umfrage besteht aus zwei Teilen. Im ersten Teil fordern wir Sie dazu auf, uns allgemeine Informationen über ihr Unternehmen mitzuteilen. Im zweiten Teil bitten wir Sie, uns Informationen über den allgemeinen Erfolg und die Organisation ihrer Frühaufklärungsaktivitäten mitzuteilen. Ferner interessieren wir uns für die in Ihrem Prozess der Frühaufklärung enthaltenen Werkzeuge und Methoden sowie die Strategie, Kultur und das Controlling Ihrer Frühaufklärung. Für eine vollständige Bearbeitung des Fragebogens werden Sie nicht länger als zehn Minuten benötigen.

Kontakt

Bitte speichern Sie Ihre Eingaben und senden Sie den Fragebogen per E-mail an Benedikt Echterhoff, Heinz Nixdorf Institut, E-mail: Benedikt.Echterhoff@hni.uni-paderborn.de. Gerne können Sie den ausgefüllten Fragebogen auch per Fax an +49-5251-606268 schicken. Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, mich unter: +49-5251-606496 zu kontaktieren.

Persönliche Informationen

Wenn Sie an der Auswertung des Fragebogens interessiert sind, dann hinterlassen Sie bitte im folgenden Feld Ihre E-Mail Adresse.

E-Mail:

Version: 25. November 2014



Teil 1: Allgemeine Informationen über Ihr Unternehmen

Bitte geben Sie uns ein paar Hintergrundinformationen über Ihr Unternehmen.

1. *Wie viele Mitarbeiter arbeiten in Ihrem Unternehmen?*
 - 1 – 49
 - 50 – 149
 - 150 – 499
 - 500 – 999
 - 1000 – 9999
 - ≥10000

2. *Wie viele Mitarbeiter arbeiten in der Forschung und Entwicklung Ihres Unternehmens?*
 - 1 – 9
 - 10 – 19
 - 20 – 49
 - 50 – 99
 - 100 – 999
 - ≥1000

3. *Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2013? [in Mio. €]*
 - <1
 - 1 – 9
 - >9 – 99
 - >99 – 500
 - >500 – 1000

4. *Welcher Branche ordnen Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihren Geschäftsbereich primär zu?*
 - Fahrzeugtechnik
 - Energiewirtschaft
 - Maschinen- und Anlagenbau
 - _____

5. *Über welchen Zeitraum erstreckt sich der durchschnittliche Produktlebenszyklus Ihrer Produkte? [in Jahren]*
 - <1
 - 1 – 2
 - >2 – 3
 - >3 – 5
 - >5 – 10
 - >10

6. *Wie lange ist Frühaufklärung bereits als eigenständige Aufgabe bei Ihnen etabliert? [in Jahren]*
 - Frühaufklärung ist keine eigenständige Aufgabe
 - <5
 - 5 – 10
 - >10

Teil 2: Bewertung von Thesen hinsichtlich der Frühaufklärungsaktivitäten

A) Allgemeiner Erfolg der Frühaufklärung (FA)

Im Folgenden finden Sie verschiedene Thesen zu Frühaufklärungsaktivitäten in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Thesen stammen aus den Bereichen allgemeiner Erfolg der Frühaufklärung, Organisation der Frühaufklärung, Prozesse der Frühaufklärung und Strategie und Kultur der Frühaufklärung. Bitte bewerten Sie, inwiefern die aufgeführten Thesen auf Ihr Unternehmen zutreffen. Ferner freuen wir uns über weitere Erläuterungen im Kommentarfeld.

Beispiel:

Nr.	Thesen	Bewertung			
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu
A1	Wir meistern radikale Technologiesprünge.			X	

Ihrer Meinung nach meistert Ihr Unternehmen radikale Technologiesprünge in den meisten Fällen recht erfolgreich.

Nr.	Thesen	Bewertung				Kommentar
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu	
A1	Wir meistern radikale Technologiesprünge.					
A2	Wir erreichen unsere angestrebte technologiestrategische Positionierung.					
A3	Wir schätzen die Leistung unserer FA als hoch ein.					
A4	Wir haben in den letzten fünf Jahren alle für unser Geschäft relevanten Technologien und Marktveränderungen erkannt.					
A5	Unsere FA leistet einen signifikanten Beitrag zum Unternehmenserfolg.					

B) Organisation der Frühaufklärung (FA)

Nr.	Thesen	Bewertung				Kommentar
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu	
B1	Unsere FA ist eng an alle strategischen Ebenen angebunden.					
B2	Unsere FA ist gut mit internen Bedarfsträgern vernetzt.					
B3	Unsere FA arbeitet Ressourceneffizient.					
B4	Unsere FA erfordert einen hohen Aufwand neben dem Tagesgeschäft.					
B5	Unsere FA verfügt über ein fest definiertes Budget.					
B6	Unsere Mitarbeiter wissen wie wir Frühaufklärung betreiben.					
B7	Wir schulen unsere Mitarbeiter in Methoden und Werkzeugen, die innerhalb des FA-Prozesses Anwendung finden.					

**C) Prozess der Frühaufklärung (FA)
– Informationsaufnahme**

Nr.	Thesen	Bewertung				Kommentar
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu	
C1	Unser Unternehmen sammelt systematisch Informationen, die bei aktuellen und zukünftigen Tätigkeiten relevant erscheinen.					
C2	Die strategische Analyse von neuen Technologien ist bei uns ein Standardvorgang.					
C3	Um unsere Marktsituation zu bewerten, analysieren wir systematisch den Markt.					
C4	In unseren FA-Prozess beziehen wir Experten ein.					
C5	Die Durchführung von Delphi-Befragungen ist ein fester Bestandteil unseres Frühaufklärungsprozesses.					
C6	Innerhalb des Frühaufklärungsprozesses werden Trends von uns systematisch identifiziert und bewertet.					
C7	Wir nutzen kontinuierlich die Szenario-Technik und leiten aus den Erkenntnissen strategische Optionen ab.					

**C) Prozess der Frühaufklärung (FA)
– Informationsstrukturierung**

Nr.	Thesen	Bewertung				Kommentar
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu	
C8	Wir haben klar definierte Ziele für unsere Frühaufklärungstätigkeiten.					
C9	Zur Strukturierung der im Frühaufklärungsprozess gesammelten Daten erstellen wir Systembilder.					
C10	Wir setzen uns gezielt mit bestimmten Themen auseinander und bauen eine Themenarchitektur auf.					
C11	Die Bewertung von Trends bilden wir auf einem Radar ab.					
C12	Alle gesammelten Informationen werden systematisch strukturiert und gefiltert.					

**C) Prozess der Frühaufklärung (FA)
– Analyse und Interpretation**

C13	Die Ergebnisse unserer Frühaufklärungstätigkeiten werden hinsichtlich der Chancen und Risiken für unser Unternehmen interpretiert.					
C14	Die erarbeiteten Ergebnisse der FA werden von uns analysiert und bewertet, um geeignete Maßnahmen abzuleiten und durchzuführen.					

**C) Prozess der Frühaufklärung (FA)
– Implementierung und Reporting**

Nr.	Thesen	Bewertung				Kommentar
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu	
C15	Die Ergebnisse unserer FA werden mittels quantitativer Kennzahlen gemessen.					
C16	Eine quantitative Messung der FA ist sinnvoll.					
C17	Alle identifizierten Maßnahmen werden priorisiert, bewertet und entsprechende Verantwortlichkeiten werden festgelegt					
C18	Die Maßnahmen werden systematisch umgesetzt.					
C19	Es erfolgt ein kontinuierliches Controlling der Umsetzung der Maßnahmen sowie ggf. eine Ableitung von Korrekturmaßnahmen.					

D) Strategie und Kultur der Frühaufklärung (FA)

Nr.	Thesen	Bewertung				Kommentar
		Trifft nicht zu	Eher nicht	Eher ja	Trifft voll zu	
D1	Unsere FA ist stark mit der Technologiestrategie vernetzt.					
D2	In unserem Unternehmen ist man stolz darauf, Technologien vor anderen Unternehmen entwickelt zu haben.					
D3	In unserem Unternehmen ist man stolz darauf, Technologien zu nutzen, die wir nicht selbst entwickelt haben.					

Gibt es noch weitere für Sie wichtige Punkte, die wir in unserem Fragebogen nicht berücksichtigt haben? Bitte helfen Sie uns und notieren Sie die Aspekte in den folgenden Zeilen!

Vielen herzlichen Dank für die Beantwortung des Fragebogens!